



ARIADNA CARBONELL

PERFIL

Positiva, creativa y resolutiva. Como joven profesional especializada en diseño y comunicación, me apasionan las personas, las marcas y sus conexiones.

Tengo experiencia en ideación, conceptualización y gestión de estrategias de marketing. Me siento cautivada por la dimensión digital de las empresas y me esfuerzo cada día por seguir formándome en ello.

HABILIDADES

Gestión y organización	Microsoft Office
Diseño gráfico	Adobe Creative Cloud
Analítica	Hubspot
CRM	Semrush
SEO / SEM	Google Analytics
Diseño web	Google Ads
Marketing Automation	Facebook Ads

MARKETING Y ESTRATEGIA DE MARCA

EXPERIENCIA

Marketing y Diseño Marzo 2021 - Presente
Mercedes-Benz LG Barcelona

Líder de proyectos CX. Desarrollo de identidad de marca, diseño gráfico y gestión de campañas online.

Prácticas en Marketing Digital Jun - Sept 2020
Refineria Web

Prácticas en contenidos e identidad de marca. Soporte en Redes Sociales, SEM y Automation.

Atención al cliente Jun - Sept 2019
Hotel Bendinat

Contacto directo con el cliente. Detección de insights y resolución de problemas y necesidades.

FORMACIÓN

Máster en Customer Experience 2022 - 2023
Universitat Politècnica de Catalunya

Máster para ampliar mis conocimientos sobre la experiencia de marca y neuromarketing.

Certificado profesional en Diseño UX 2022
Google Career Certificates

Curso inmersivo para la digitalización de entidades centradas en el usuario. Becado por Google.

Grado en Publicidad y RR.PP. 2017 - 2021
Universitat Internacional de Catalunya

Estudios en comunicación corporativa y gestión de marcas. Beca de Excelencia Académica.