

# Portfolio

Portfolio



Ariadna Carbonell

# HOLA!

Positiva, creativa y resolutiva. Como joven profesional especializada en diseño y comunicación, me apasionan las personas, las marcas y sus conexiones.

Aunque nací y crecí en Palma de Mallorca, actualmente me encuentro en la capital catalana empapándome de cultura, arte y gente mientras crezco académica y profesionalmente.

Mis intereses profesionales se encuentran en el nexo de la estrategia empresarial, la comunicación de marca y la experiencia del cliente.



# CONTENIDO

A.

Campañas

01. Passporter

02. Budweiser

03. Hero Baby BLW

B.

Branding

04. Honest B

05. Intimate

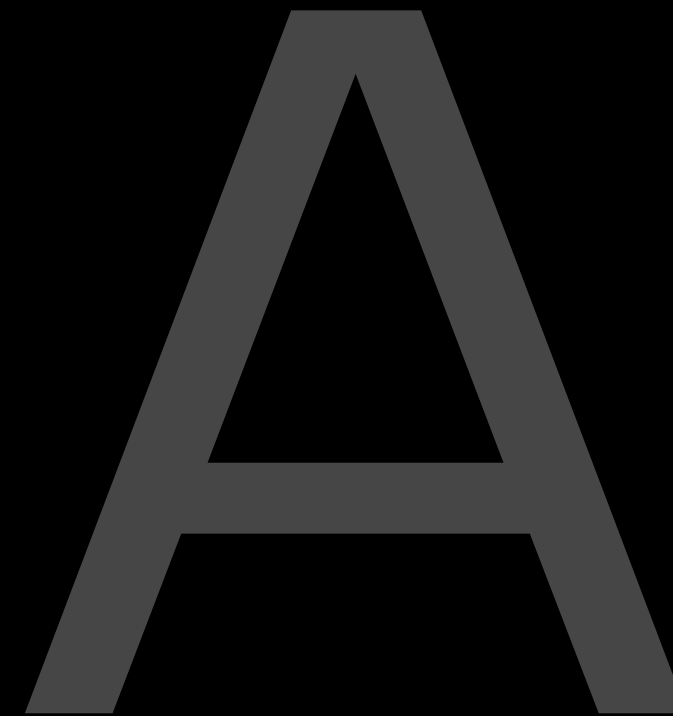
06. Black & Blend

# CAMPAÑAS

01. Passporter

02. Budweiser

03. Hero Baby BLW



A person wearing a white t-shirt and a camouflage bucket hat is pointing directly at the camera. The background is a soft-focus landscape with mountains under a sunset sky. The text "SIGUE TUS INSTINTOS" is overlaid in large white letters, and "Passporter" is written below it in a smaller font. At the bottom, a quote reads "Inspírate, planea y viaja con Passporter".

# SIGUE TUS INSTINTOS

Passporter

"Inspírate, planea y viaja con Passporter"

## Objetivo

Convertir a Passporter en la plataforma líder de viajes smart generacional.

## Target

Millennials - "Cuando viajar importa más que tener una casa." (The Harris Poll Survey, 2014)

## Strategy Journey

Retadora a Especialista

## Campaign Flow



### Fase 0

*Precampaña*

- Plan de medios
- Dossier de influencers
- Microsite
- App

### Fase 1

*Teaser*

- Street Marketing
- RR.SS. Content.
- Nota de prensa
- Email Marketing

### Fase 2

*Revelación*

- Test del Viajero
- Kit del Viajero
- Street Marketing
- TV Spot

### Fase 3

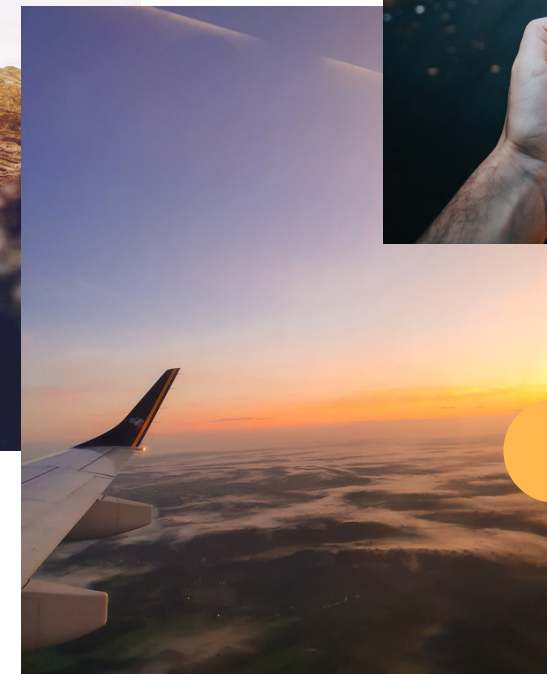
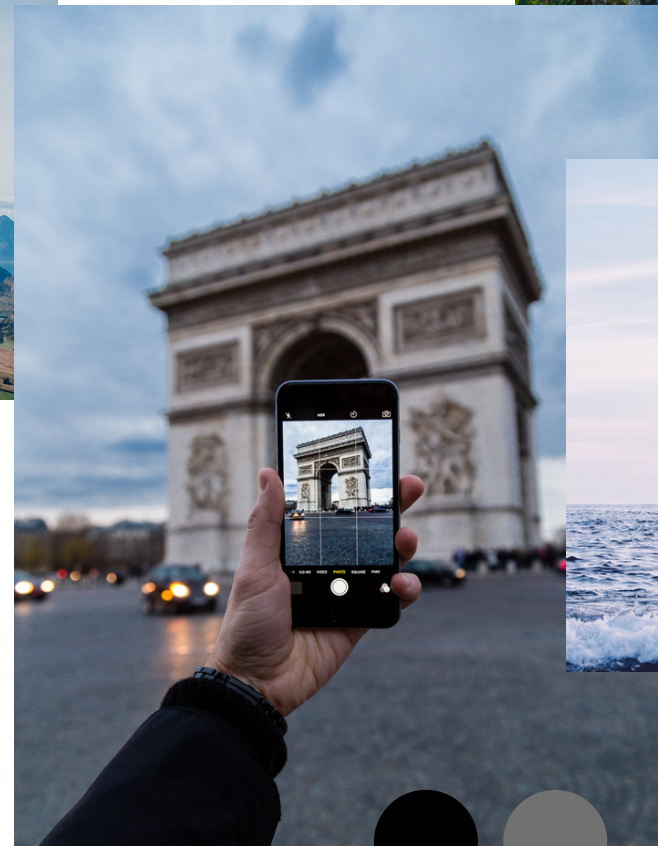
*Crecimiento*

- Publicidad exterior
- PLV
- Publicidad online
- Evento

### Fase 4

*Reminder*

- Street Marketing
- Email Marketing
- RR.SS. "La Escapada"
- Publicidad online

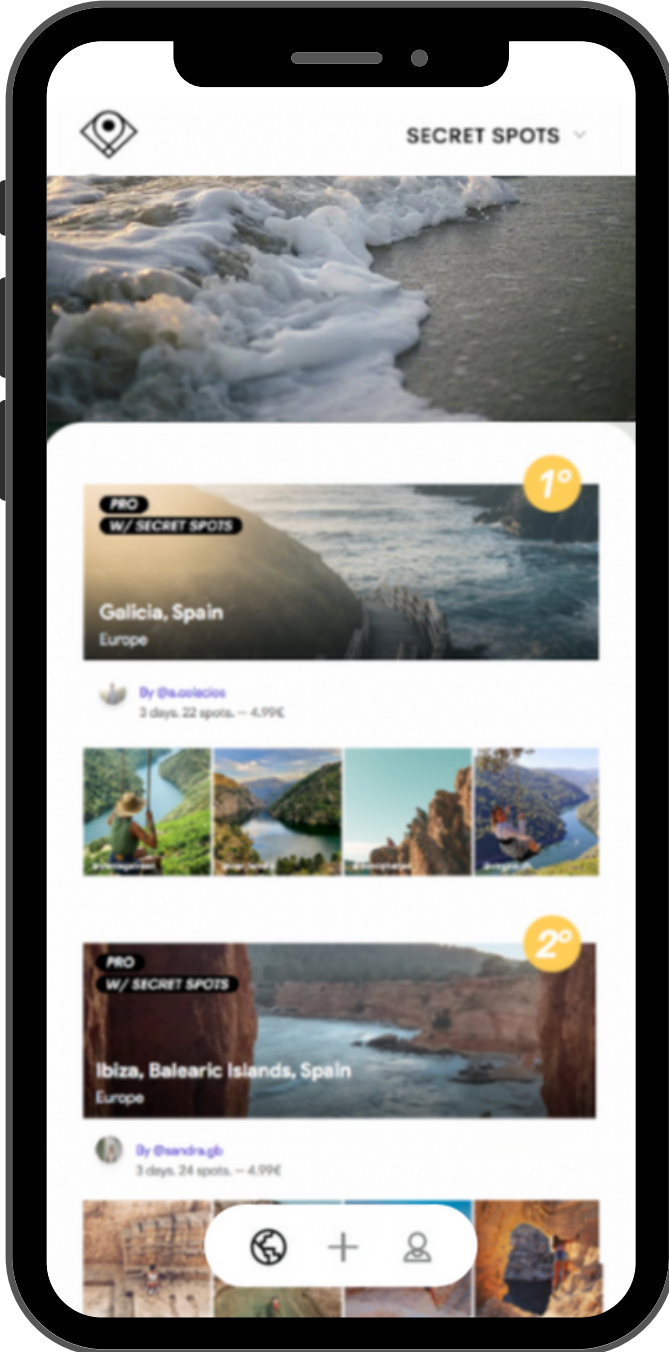


Landing page

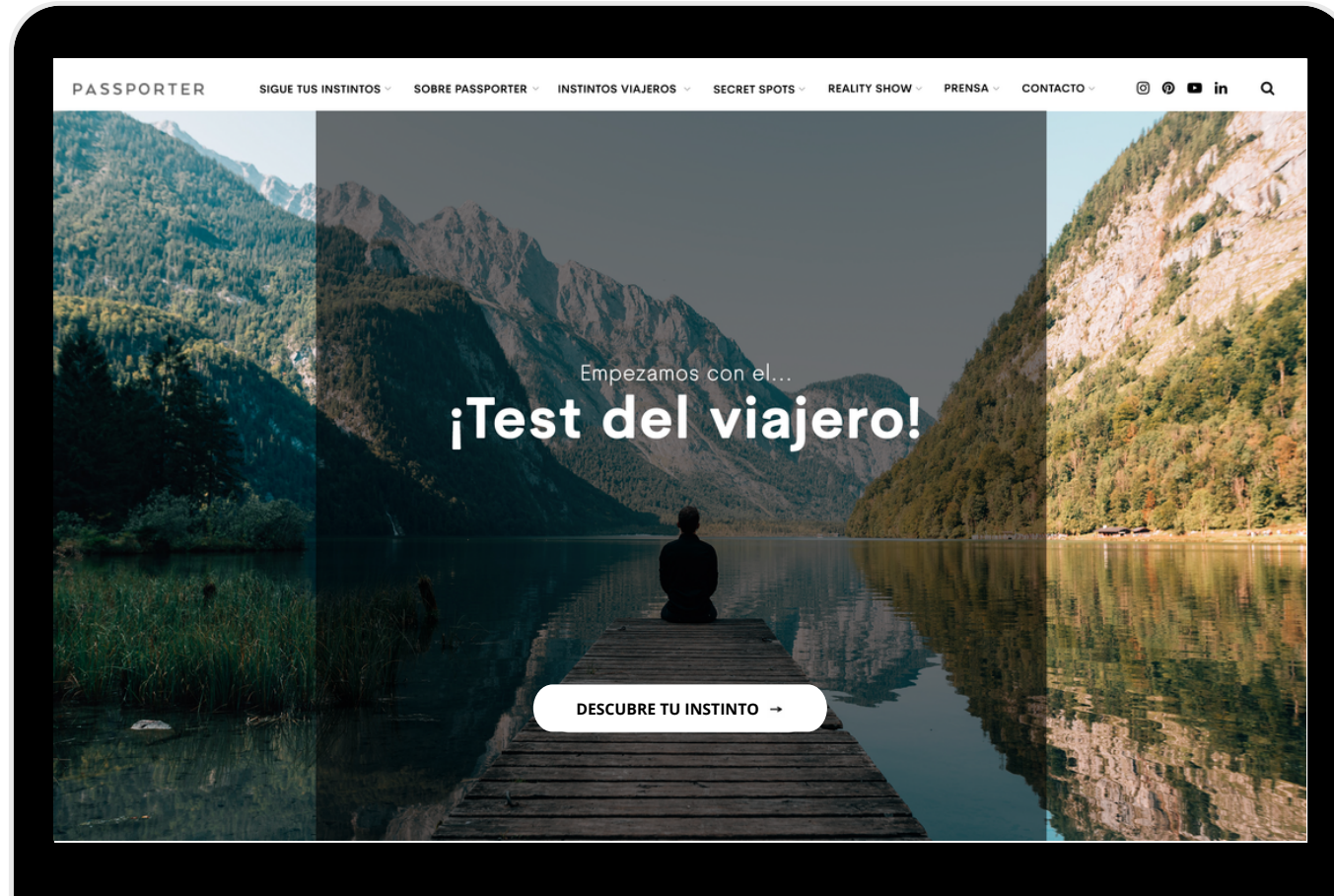




# Passporter App



# Test del viajero





¡Hey aventurera!  
Yo nunca he dicho:  
"Hoy vamos de **tranquis**"

*¡Muchas gracias!*

¿Dudas? ¡Contáctanos!  
[hello@passporterapp.com](mailto:hello@passporterapp.com)

@passporterapp

Este **Kit Viajero**,  
creado exclusivamente  
para **aventureras** como tú, contiene:



**ULTRA DRY**  
**Waterproof bag 5L**

100% impermeable,  
pequeña, resistente y  
confiable. Perfecta  
para cualquier  
actividad de aventura.



**NATURA**  
**Gorro con luz**

Allá donde estés, este  
gorro es perfecto para  
mantenerte en calor e  
**iluminar** la ruta.



**FOODSPRING**  
**Barrita proteica**

**Protein Bars** con  
sabor a muffin de  
chocolate elaboradas  
con cacao intenso,  
almendras tostadas y  
proteína de suero de  
leche.



**PASSPORTER**  
**Experiencias 20%**

¡Escanea el QR para  
encontrar las  
**experiencias** que  
más se adaptan a ti  
aventurera!



**CHEERZ**  
**Revelado de fotos**

Imprime tus **20  
mejores fotografías  
(8 x 10 cm)** de tu  
viaje para que se  
queden contigo  
siempre.



Opi

Secret Spots

La Sagrada Família  
es muy bonita, sí.

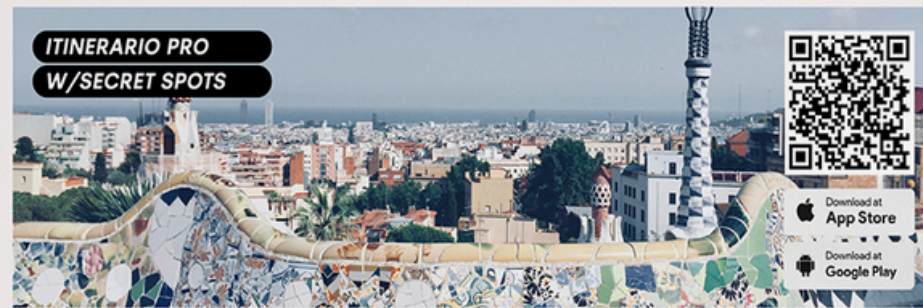


Pero Cataluña  
tiene mucho más  
que ofrecerte...

Sigue en esta dirección para  
descubrir el Secret Spot

**SIGUE TUS INSTINTOS**

ITINERARIO PRO  
W/SECRET SPOTS



Download it  
App Store  
Download it  
Google Play

PASSPORTER



# BUDGENERATION



"Si eres de los que apuestan por una vida más intensa,  
llega la Budweiser Prohibition Brew sin alcohol"

# *Budgeneration*

Si eres inconformista, soñador y apasionado de la vida.

Si no entiendes de límites y te quieres comer el mundo.

Si apuestas siempre por una vida más intensa....

Eres de los nuestros.

La generación que quiere vivir las cosas, y no que se las cuenten.

Que quiere actuar más que hablar.

Que no conoce de límites ni miedos.

Si siempre quieres más y mejor, tú eres BUDGENERATION.

## Objetivo

Promover la venta de la nueva bebida Budweiser Prohibition Brew (sin alcohol) en España.

## Target

Jóvenes adultos (18 - 30) aventureros y aficionados a los deportes extremos.

## Strategy Journey

Estrategia Retadora

## Campaign Flow



### Fase 0

*Precampaña*

- Plan de medios
- Dossier de influencers

### Fase 1

*Lanzamiento*

- SEM y Social Ads
- Influencers MKT
- RR.SS. Content

### Fase 2

*Crecimiento*

- *Prensa*
- *Cuña de radio*
- *Street MKT*

### Fase 3

*Reminder*

- Content MKT
- Evento Budgeneration

# Prensa



TÚ ERES  
ATREVIDO

*Budgeneration*

Si eres de los que apuestan siempre por una vida más intensa,  
llega la Budweiser Prohibition Brew sin alcohol.

*Budweiser*  
Prohibition Brew

The image shows a skydiver in a wingsuit, suspended in the air against a cloudy sky. A red, irregular geometric shape is drawn around the skydiver and their wingsuit. The text 'TÚ ERES ATREVIDO' is at the top, and 'TÚ ERES Budgeneration' is at the bottom. A small Budweiser Prohibition Brew logo is in the top right corner.



TÚ ERES  
AUTÉNTICO

*Budgeneration*

Si eres de los que apuestan siempre por una vida más intensa,  
llega la Budweiser Prohibition Brew sin alcohol.

*Budweiser*  
Prohibition Brew

The image shows a surfer riding a wave, with water splashing around them. A red, irregular geometric shape is drawn around the surfer and the wave. The text 'TÚ ERES AUTÉNTICO' is at the top, and 'TÚ ERES Budgeneration' is at the bottom. A small Budweiser Prohibition Brew logo is in the top right corner.



TÚ ERES  
AVENTURERO

*Budgeneration*

Si eres de los que apuestan siempre por una vida más intensa,  
llega la Budweiser Prohibition Brew sin alcohol.

*Budweiser*  
Prohibition Brew

The image shows a diver underwater, with bubbles rising from their tank. A red, irregular geometric shape is drawn around the diver. The text 'TÚ ERES AVENTURERO' is at the top, and 'TÚ ERES Budgeneration' is at the bottom. A small Budweiser Prohibition Brew logo is in the top right corner.



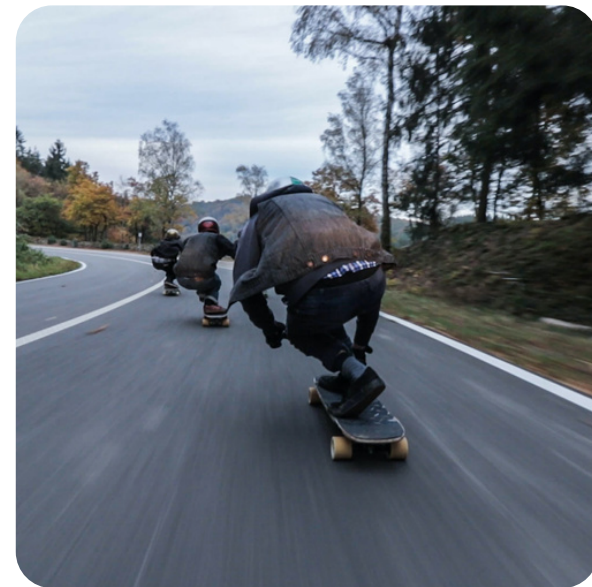
# Prensa



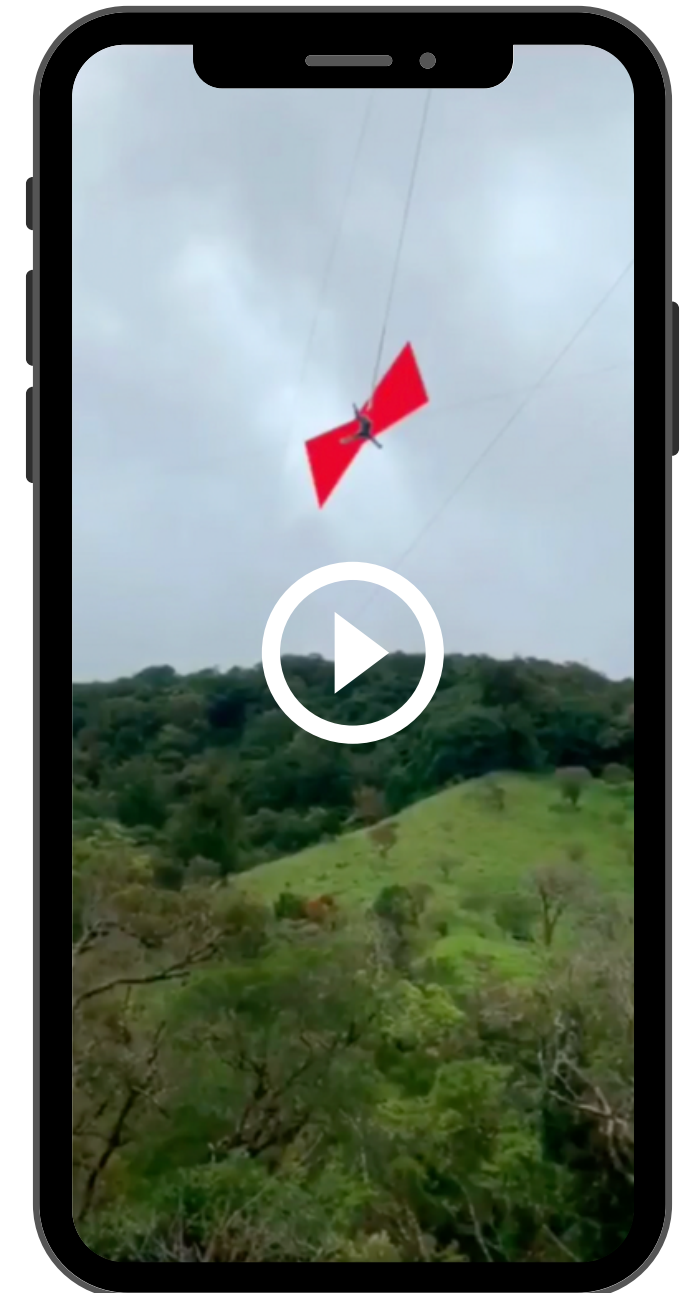
OPI Interactivo  
+ Lata personalizada



## Social Ads



[https://drive.google.com/file/d/1gFT5NgHnGjOkS0bWnflh8N3aTy7I\\_n7/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1gFT5NgHnGjOkS0bWnflh8N3aTy7I_n7/view?usp=sharing).



# Hero Baby-Led Weaning



"La nueva moda de dejar que tu bebé coma alimentos reales a su aire."

## Objetivo

Dar a conocer la línea de productos Finger-Food para bebés.

Convertir a Hero Baby en la marca referente de la tendencia del BLW.

## Target

Madres y padres (jóvenes adultos) preocupados por el cuidado, la alimentación y bienestar de sus bebés.

## Strategy Journey

Estrategia Especialista

## Campaign Flow



### Fase 0

*Precampaña*

- Plan de medios
- Dossier de influencers
- Microsite

### Fase 1

*Lanzamiento*

- Street Marketing
- SEM y Social Ads
- Influencers MKT
- RR.SS. Content.

### Fase 2

*Promoción*

- Promociones vía web.
- Email marketing
- Influencers MKT
- Gestión de la Baby Tienda

### Fase 3

*Reminder - Liderazgo BLW*

- Content MKT
- Influencers MKT
- Chatbot de WhatsApp

Página web



# Redes sociales



## Influencers

- Madres
- Nutricionistas infantiles



# Facebook Ads

A screenshot of a Facebook advertisement. At the top, it says "Hero Baby Lead Weaning" with a profile picture of a baby and the word "Publicidad" next to it. Below that, the text reads: "Adquiere el menú más completo para tu bebé. Una única y excelente combinación de sabores. Compra desde Casa sin ... Ver más". The main image shows a baby in a high chair eating, with the "Hero Baby" logo and "Baby-Led Weaning" text overlaid.

# Twitter Ads

A screenshot of a Twitter advertisement. The header shows "Hero Baby @HeroBaby". The text says: "Tu bebé tiene derecho a probar nuestras deliciosas Finger-Food. ¿Qué esperas para conocer nuestros menús infantiles de Baby-Lead Weaning? Descúbrelo en nuestra web 📄 [www.hero.es/BabyLeadWeaning](http://www.hero.es/BabyLeadWeaning) #HeroATrocitos". The main image shows a baby in a high chair eating, with the "Hero Baby" logo and "Baby-Lead Weaning" text overlaid. At the bottom, there are icons for reply, retweet, like, and share.

# SEM Chatbot

## Baby-Led Weaning | Hero a Trocitos | Hero Baby

Anuncio [www.hero.es](http://www.hero.es)

Tu bebé tiene derecho a probar nuestras delicias Finger -Food. Adquiere el menú completo de la semana. Compra desde casa sin complicaciones. Ofertas Disponibles.

## Baby-Led Weaning | Hero Baby | latiendahero.es

Anuncio [www.hero.es](http://www.hero.es)

Adquiere el menú más completo para tu bebé. Una única y excelente combinación de sabores. Compra desde Casa sin Complicaciones. Ofertas Disponibles.

### Baby-Led Weaning| Hero Baby

Hero Baby Lead Weaning

Adquiere el menú más completo para tu bebé. Una única excelente combinación de sabores.

**ABRIR**

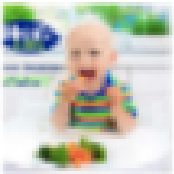


### Baby-Led Weaning| Hero Baby

Adquiere el menú más completo para tu bebé. Una única excelente combinación de sabores.



## Baby-Led Weaning| Hero Baby



Adquiere el menú más completo para tu bebé. Una única excelente combinación de sabores.





## Email Marketing



Hola Cristina,

Desde Hero Baby, hemos decidido por apostar por tu bebé.  
Sabemos que le encanta la comida y ...  
qué mejor manera de disfrutarla que ¡dejándole a su aire!



**Tu bebé tiene el derecho de probar nuestras deliciosas Finger-Food. Con el menú semanal Hero Baby BLW, lleno de combinaciones, sabores y texturas, ¡aprenderá a comer solo!**

Prueba el menú semanal más completo y divertido con el descuento especial del 30% y ¡sin gastos de envío!

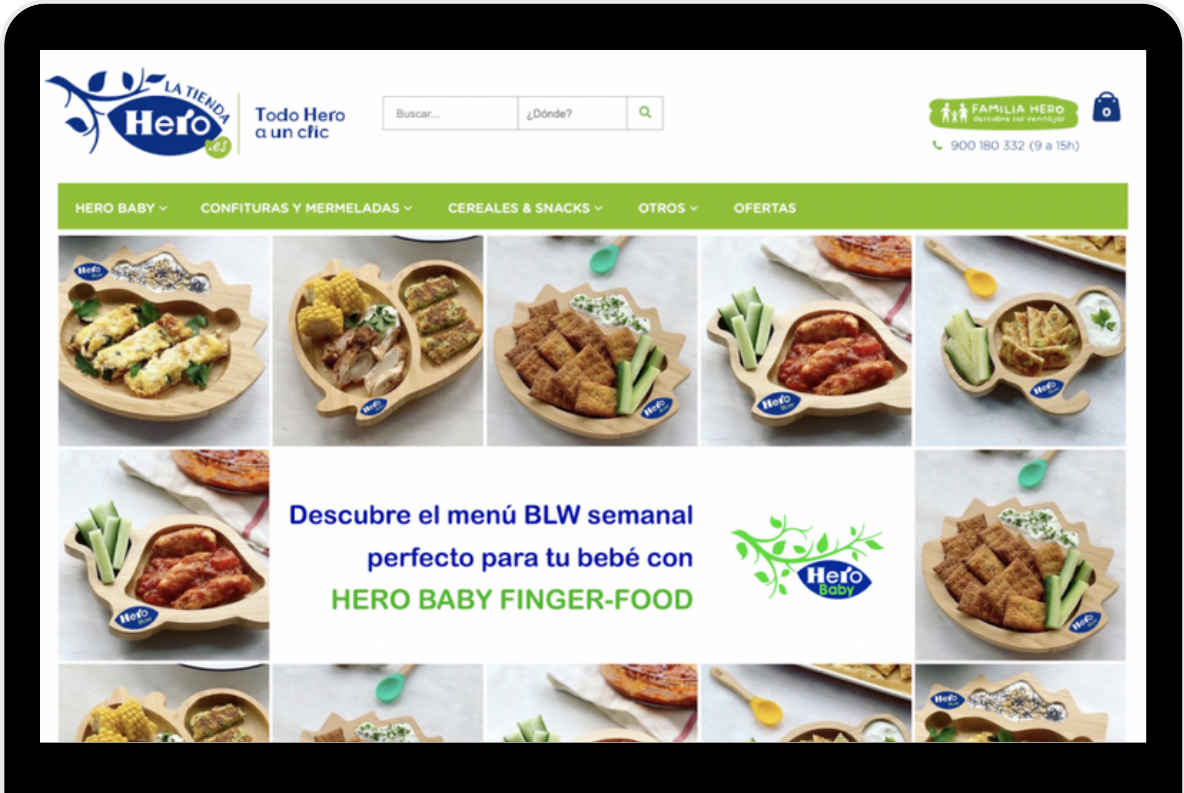
Esta promoción es válida hasta el 31 de octubre de 2020.

[¡Lo queremos!](#)

¡Disfrutad!

La familia Hero

# Gestión Baby Tienda



# BRANDING

04. Honest B

05. Intimate

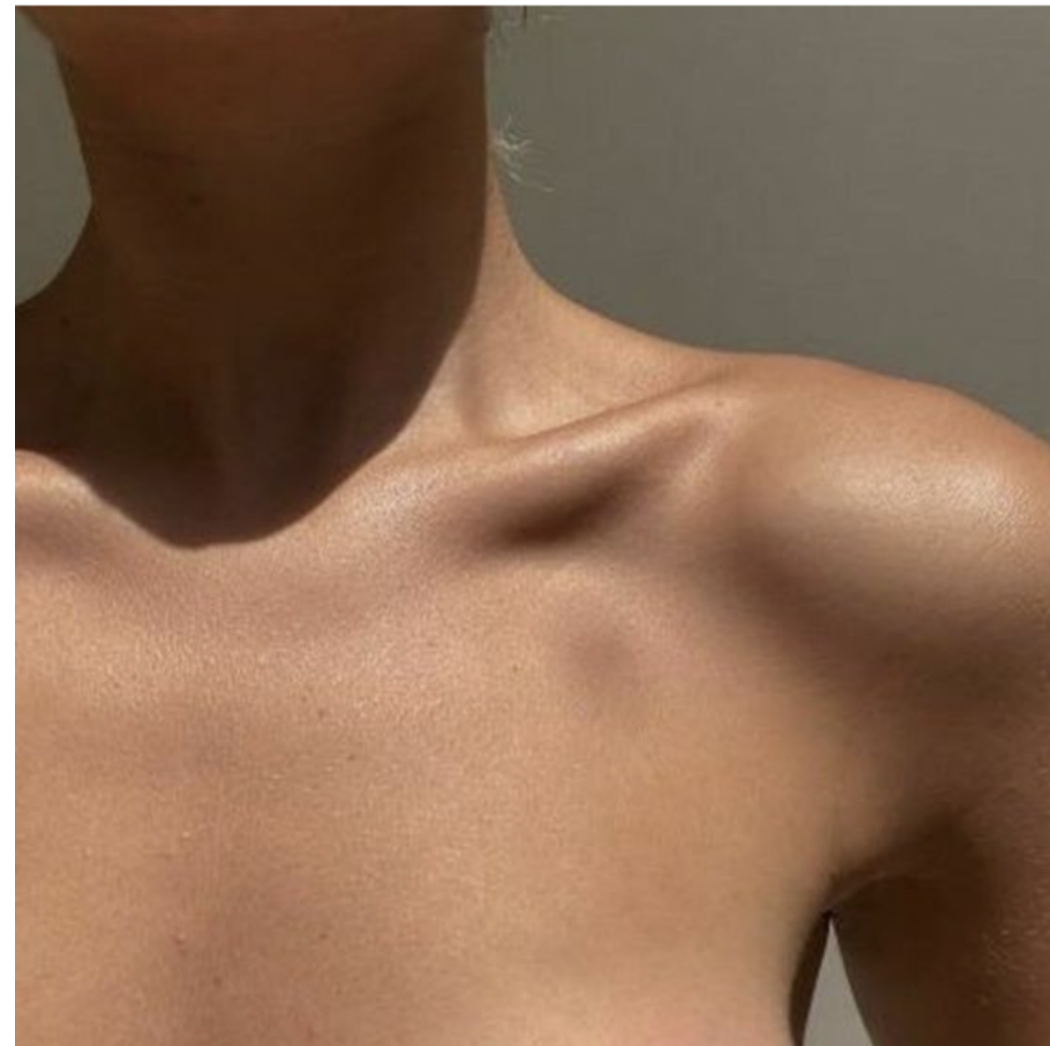
06. Black & Blend

A large, bold, grey letter 'B' with a thick, rounded, sans-serif font style. The letter is positioned on the right side of the page, centered vertically relative to the 'BRANDING' header.

# HONEST

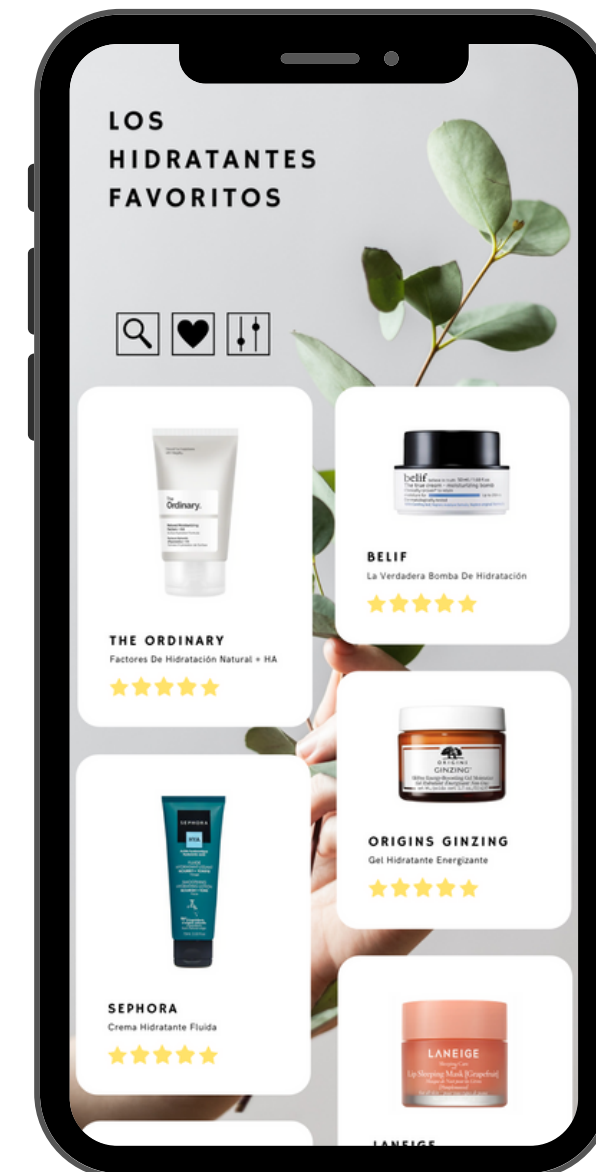
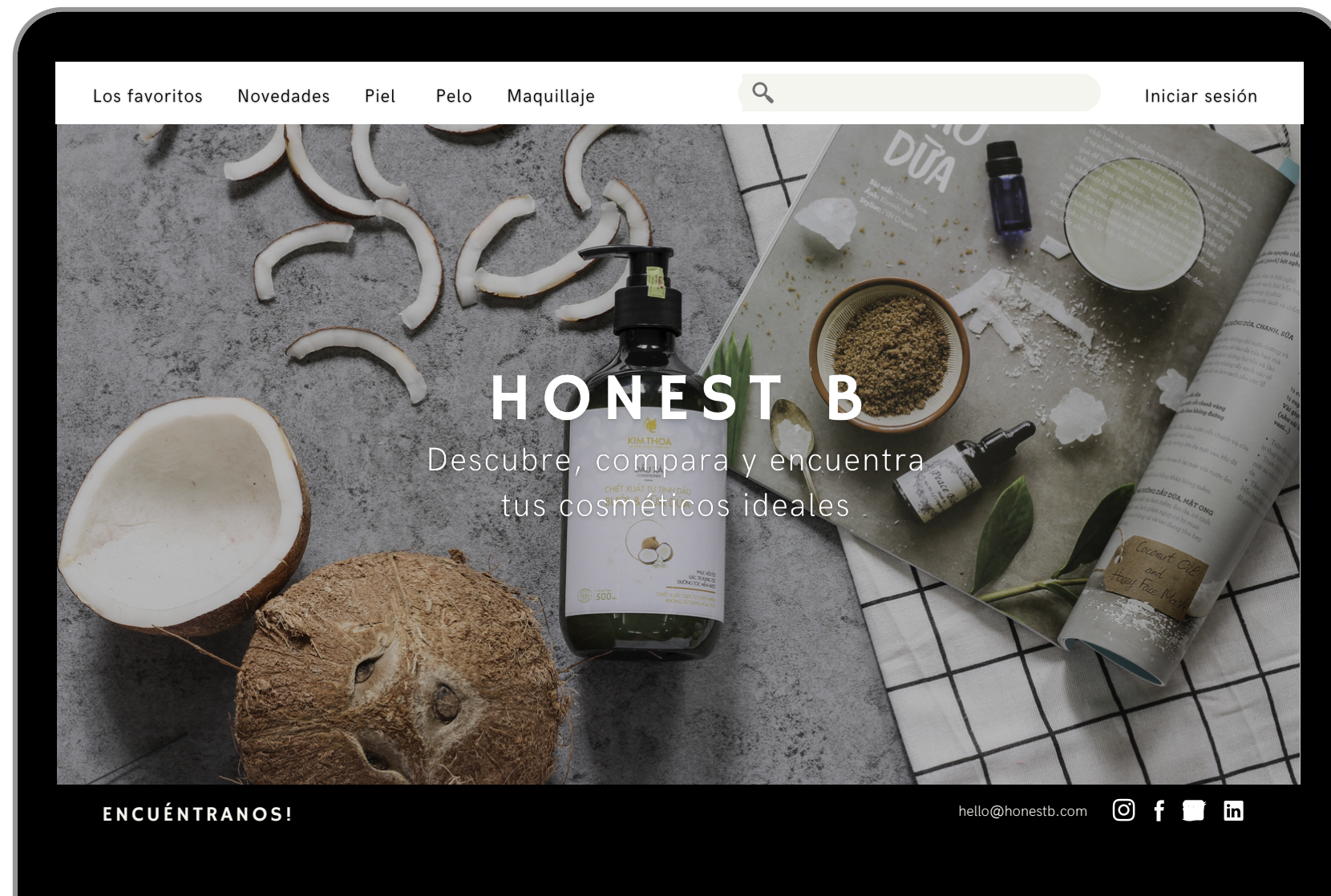
La misión de Honest B es ofrecer una plataforma digital integral con productos de belleza y bienestar basada en la honestidad.

La visión de Honest B es crear una experiencia única e inigualable para la comunidad de usuarios y ser reconocidos por su eficacia, confianza y honestidad.



-  #c78f6d
-  #973731
-  #e69d9a
-  #c78f6d

Landing page  
+ App



# Redes Sociales



¿Cansado de probar productos que no te funcionan?

Descubre los jabones que mejor se adaptan a ti según opiniones reales.

#HonestB #Beauty #Review



¿Te gustaría formar parte del portal referente en cosmética y perfumería?

Honest B, el sitio ideal donde dar a conocer tu marca y tus productos.



Que no te cuenten historias. Descubre los jabones que mejor se adaptan a ti con opiniones reales.

#HonestB #Beauty #Review



Copa menstrual

# Intimate

Una copa menstrual hecha por y para mujeres.

Bienestar, ecologismo, honestidad, perdurabilidad y naturalidad son los valores con los que Intimate se presenta. Se trata de una marca que acompaña a la mujer a lo largo de toda su vida con un producto que está fabricado precisamente para ello.



#b26866



#973731

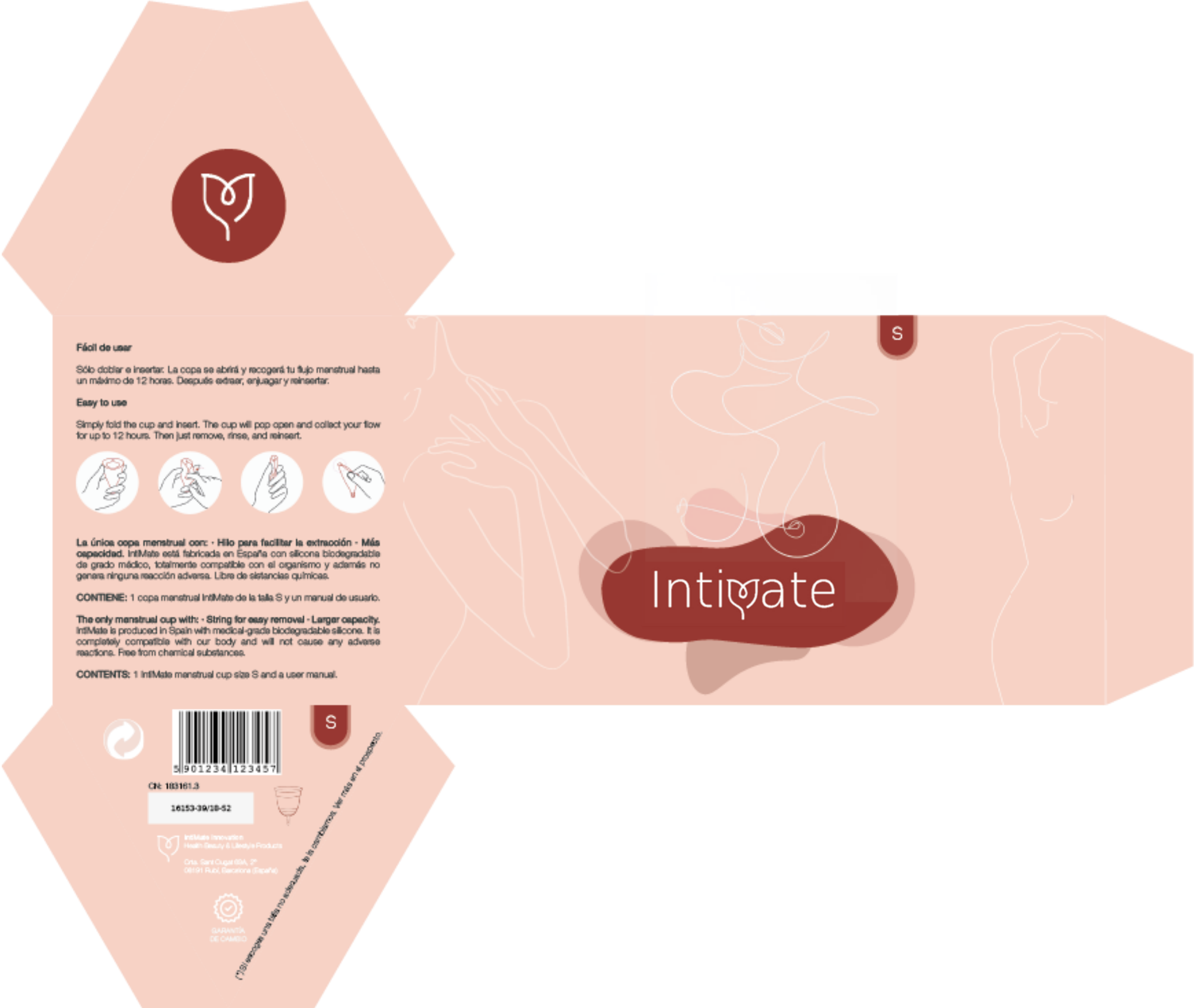


#e69d9a



#894d47

# Packaging





# Campaña publicitaria

Intimate

Tu compañera de vida

intimate.com



Intimate

Tu compañera de vida

IntiMate te acompaña en todas las fases de tu vida. La copa menstrual que se adapta a ti. La mejor decisión para ti y el medioambiente.

intimate.com

Tu compañera de vida

intimate.com



Intimate

# Campaña publicitaria

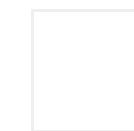


Coffee shop

# BLACK & BLEND

En Black & Blend se para el tiempo para disfrutar del mejor café. Se trata de un negocio enfocado en ofrecer no sólo café de calidad, sino un espacio de trabajo y/u ocio.

Ya sea cuando arranca el día o justo después de comer, un buen café siempre es un placer cotidiano que ayuda a sobrellevar mejor la jornada. Sin embargo, el café no es simplemente ese subidón de energía que a todos nos hace falta en algún momento, se trata de un producto selecto que hay que saborear como tal. Así pues, en Black & Blend se puede tomar el mejor café de la ciudad, elaborado por los mejores expertos.



#ffffff



#000000

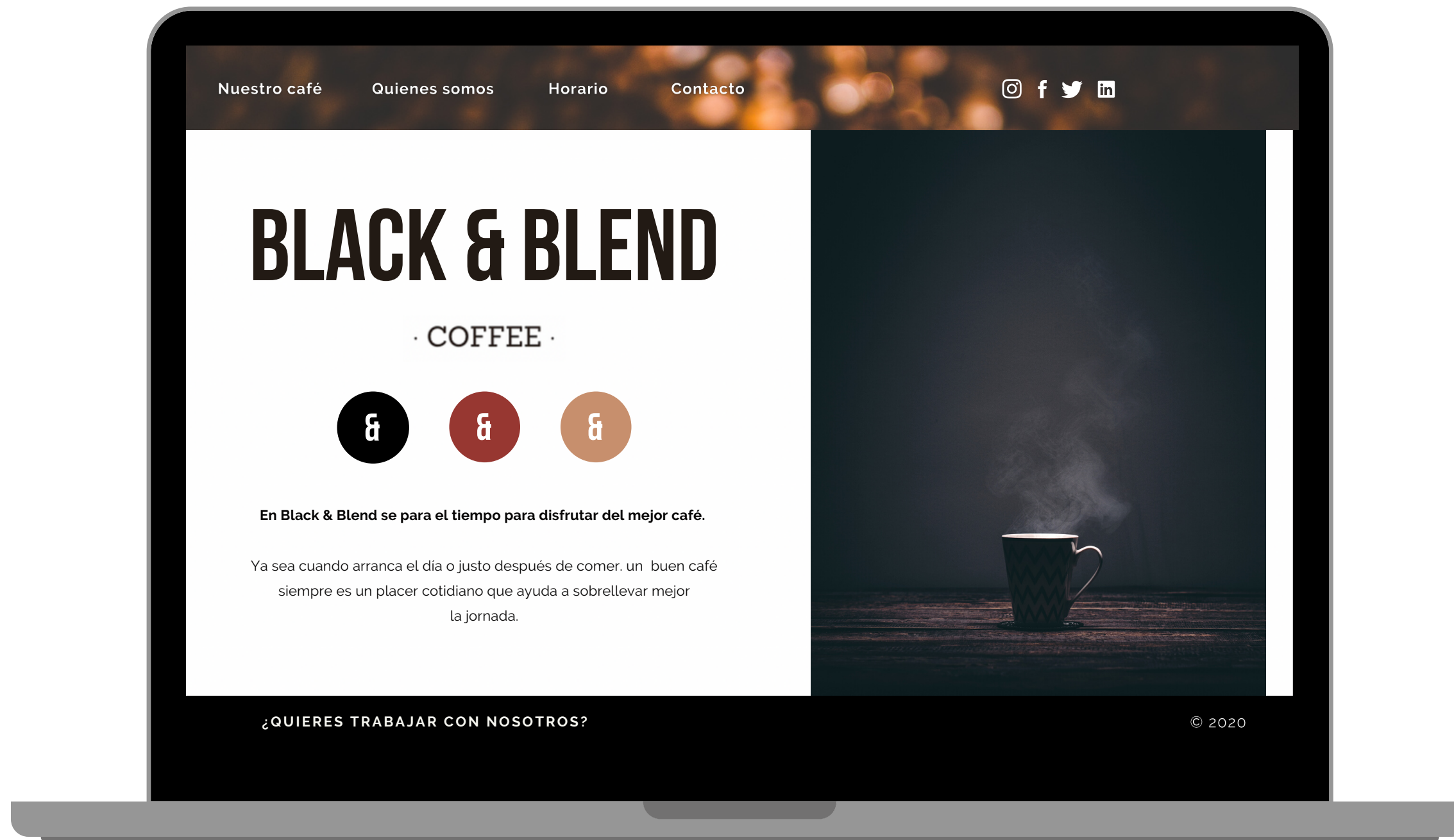


#ffd511



#894d47

## Página web





BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND  
BLACK & BLEND

BLACK & BLEND



